

ALLEGATO 3**INFORMAZIONI SUL DISTRIBUTORE**

AVVERTENZA: Ai sensi della vigente normativa, il distributore ha l'obbligo di consegnare/trasmettere al contraente il presente documento:

1. prima della sottoscrizione della prima proposta o, qualora non prevista, del primo contratto di assicurazione.
2. in occasione di rinnovo o stipula di un nuovo contratto solo in caso di modifiche di rilievo delle informazioni in esso contenute.

SEZIONE I**Informazioni generali sull'intermediario che entra in contatto con il contraente**

intermediario (persona fisica) iscritto al registro degli intermediari (RUI) che entra in contatto con il cliente

Scegliere un elemento.

Attività svolta per conto di

Ragione Sociale : **A.I.B. ALL INSURANCE BROKER S.R.L.**

| Numero | Data | Sezione |
|-------------------|----------------------|----------|
| B000099652 | 8 giugno 2007 | B |

Sede Legale ed operativa **VIA MACHIAVELLI, 19 - 51100 - PISTOIA -**
 Seconda Sede operativa **VIALE GIUSTI, 273 int.36 - 55100 LUCCA -**
 Telefono e fax (Pistoia) **0573/977188 - 0573/23790 (Lucca) 0583/311099 - 0583/311085**
 Posta elettronica **aibroker@aibroker.it** | PEC **aiballinsurancebroker@pec.it**
 Sito Internet **www.insuranceonline.it**

Autorità competente alla Vigilanza sull'attività svolta

IVASS - Via del Quirinale, 21 - 00187 ROMA

Gli estremi identificativi e di iscrizione dell'intermediario possono essere verificati consultando il Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi (RUI) sul sito internet dell'IVASS www.ivass.it

SEZIONE II**Informazioni sull'attività svolta dall'intermediario assicurativo e riassicurativo**

L'intermediario assicurativo informa di aver messo a disposizione nei propri locali e di aver pubblicato sul sito internet www.insuranceonline.it:

1. l'elenco recante la denominazione della o delle imprese di assicurazione con le quali ha rapporti d'affari, anche sulla base di una collaborazione orizzontale o di lettere di incarico.
Nel caso di offerta fuori sede o nel caso in cui la fase precontrattuale si svolga mediante tecniche di comunicazione a distanza il contraente ha la possibilità di richiedere la consegna o la trasmissione dell'elenco sopra indicato
2. l'allegato 4-ter del Regolamento IVASS n. 40/2018 con l'elenco degli obblighi di comportamento cui l'intermediario deve adempiere.

SEZIONE III**Informazioni relative a potenziali situazioni di conflitto d'interessi***

L'intermediario assicurativo dichiara che

- non detiene** una partecipazione diretta o indiretta pari o superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto di un'impresa di assicurazione.
- nessuna impresa di assicurazione e nessuna impresa controllante di un'impresa di assicurazione detiene** una partecipazione diretta o indiretta pari o superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto della società di intermediazione per la quale l'intermediario opera.

SEZIONE IV**Informazioni sugli strumenti di tutela del contraente**

L'intermediario assicurativo informa che:

- a) l'attività di distribuzione è garantita da un contratto di assicurazione della responsabilità civile che copre i danni arrecati ai contraenti da negligenze ed errori professionali dell'intermediario o da negligenze, errori professionali ed infedeltà dei dipendenti, dei collaboratori o delle persone del cui operato l'intermediario deve rispondere a norma di legge.
- b) il contraente ha la facoltà, ferma restando la possibilità di rivolgersi all'Autorità Giudiziaria, di inoltrare reclamo per iscritto all'intermediario (*Responsabile dei Reclami* - PEC aiballinsurancebroker@pec.it - Fax 0573/23790 - Raccomandata A/R Indirizzo Via Machiavelli, 19 - 51100 PISTOIA) o all'impresa preponente nonché la possibilità per il contraente, qualora non dovesse ritenersi soddisfatto dall'esito del reclamo o in caso di assenza di riscontro da parte dell'intermediario o dell'impresa entro il termine di legge (45 giorni), di rivolgersi all'IVASS o alla Consob, secondo quanto indicato nel DIP (Documento Informativo Precontrattuale), allegando la documentazione relativa al reclamo trattato con l'intermediario o con l'impresa preponente.
- c) il contraente ha la facoltà di avvalersi di altri eventuali sistemi di risoluzione stragiudiziale delle controversie previsti dalla normativa vigente indicati nel DIP (Documento Informativo Precontrattuale)
- d) gli assicurati hanno la possibilità di rivolgersi al Fondo di Garanzia per l'attività dei mediatori di assicurazione e di riassicurazione (Consap Spa, Fondo di Garanzia per i Mediatori di Assicurazione e Riassicurazione, Via Yser, 14 - 00198 Roma - PEC consap@pec.consap.it - mail: fondobrokers@consap.it) per chiedere il risarcimento del danno patrimoniale loro causato dall'esercizio dell'attività di intermediazione, che non sia stato risarcito dall'intermediario stesso o non sia stato indennizzato attraverso il contratto di cui alla precedente lettera a).

ALLEGATO 4**INFORMAZIONI SULLA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO ASSICURATIVO NON-IBIPS**

AVVERTENZA DA RIPORTARE NELL'ALLEGATO 4: Il distributore ha l'obbligo di consegnare/trasmettere al contraente, prima della sottoscrizione di ciascuna proposta o, qualora non prevista, di ciascun contratto assicurativo, il presente documento, che contiene notizie sul modello e l'attività di distribuzione, sulla consulenza fornita e sulle remunerazioni percepite.

nome e cognome dell'intermediario (persona fisica) che entra in contatto con il cliente e numero di iscrizione al RUI

Scegliere un elemento.

SEZIONE I**Informazioni sul modello di distribuzione**

- a) L'intermediario agisce su incarico del cliente
- b) Collaborazioni
- L'attività di distribuzione non è svolta in collaborazione con altri intermediari ai sensi di quanto stabilito dall'art. 22, comma art. 10 del Decreto Legge n. 179 del 18.10.2012 convertito nella Legge n. 221 del 17.12.2012.
- L'attività di distribuzione è svolta in collaborazione con il seguente intermediario ai sensi di quanto stabilito dall'art. 22, comma art. 10 del Decreto Legge n. 179 del 18.10.2012 convertito nella Legge n. 221 del 17.12.2012.
- Nome cognome/denominazione sociale ...
 - Sede Legale/ Cod. Fiscale/P.IVA ...
 - Sezione di appartenenza e n. di iscrizione al RUI ...
 - ruolo svolto dal medesimo nell'ambito della forma di collaborazione adottata (proponente o emittente oppure esplicitare se agisce per conto di una o l'altra di queste due figure. ...
- c) Gli intermediari iscritti nella sezione E indicano
- Nome cognome/denominazione sociale **A.I.B. ALL INSURANCE BROKER S.R.L.**
 - Sede legale Cod Fiscale/P.IVA **VIA MACHIAVELLI, 19 - 51100 - PISTOIA - Part. IVA e C.F. 01561950476**
 - Sezione di appartenenza e n. di iscrizione al RUI **B - 000099652**

SEZIONE II**Informazioni sull'attività di distribuzione e consulenza**

L'intermediario informa

Se ha fornito una consulenza ai sensi dell'articolo 119-ter, comma 3, del Codice delle Assicurazioni Private, ossia una raccomandazione personalizzata

In tal caso indicare:

- le attività prestate nell'ambito della consulenza, le caratteristiche e il contenuto delle prestazioni rese;
- se ha fornito una consulenza fondata su un'analisi imparziale e personale ai sensi dell'articolo 119-ter, comma 4, del Codice in quanto fondata sull'analisi di un numero sufficiente di prodotti assicurativi disponibili sul mercato che gli consenta di formula una raccomandazione personalizzata secondo criteri professionali in merito al prodotto adeguato a soddisfare le esigenze del cliente.

Se distribuisce in modo esclusivo i contratti di una o più imprese di assicurazione.

Se prospetta contratti in assenza di obblighi contrattuali che impongano di offrire esclusivamente i contratti di una o più imprese di assicurazione e non fornisce consulenza ai sensi dell'art. 119-ter, comma 4, del Codice delle Assicurazione Private

Se fornisce ogni altra informazione utile a garantire il rispetto delle regole di trasparenza previste dall'articolo 119-bis, comma 7, del Codice

SEZIONE III**Informazioni relative alle remunerazioni**

L'intermediario assicurativo indica

La natura del compenso

- onorario corrisposto direttamente dal cliente
- commissione inclusa nel premio assicurativo
- benefici economici di qualsiasi tipo offerti o ricevuti in virtù dell'intermediazione effettuata
- altro tipo di compenso
- combinazione delle diverse tipologie di compensi di cui sopra (in presenza di onorario, lo stesso sarà esplicitato e fatturato)

Nel caso di onorario corrisposto direttamente dal cliente

- l'importo del compenso
- se non è possibile indicare l'importo, il metodo per calcolarlo

Nel caso di polizze r. c. auto, la misura delle provvigioni percepite rispetto al premio globale (Regolamento ISVAP n. 23 del 9 maggio 2008 di attuazione dell'art. 131 del Codice)

- valore assoluto
- valore percentuale (vedasi elenco su www.insuranceonline.it)

SEZIONE IV**Informazioni sul pagamento dei premi**

L'intermediario informa:

- a) che i premi pagati dal contraente all'intermediario e le somme destinate ai risarcimenti o ai pagamenti dovuti dalle imprese, se regolati per il tramite dell'intermediario, costituiscono patrimonio autonomo e separato dal patrimonio dell'intermediario stesso.
- b) che le modalità di pagamento dei premi ammesse sono le seguenti:
1. assegni bancari, postali o circolari, muniti della clausola di non trasferibilità, intestati o girati all'impresa di assicurazione oppure all'intermediario, espressamente in tale qualità;
 2. ordini di bonifico, altri mezzi di pagamento bancario o postale, inclusi gli strumenti di pagamento elettronici, anche nella forma on line, che abbiano quale beneficiario uno dei soggetti indicati al precedente punto 1;
 3. denaro contante, esclusivamente per i contratti di assicurazione contro i danni del ramo responsabilità civile auto e relative garanzie accessorie (se ed in quanto riferite allo stesso veicolo assicurato per la responsabilità civile auto) nei limiti della normativa vigente, nonché per i contratti degli altri rami danni con il limite di Euro 750,00 annui per ciascun contratto.
- c) Stante la molteplicità di rapporti di libera collaborazione in essere tra la AIB All Insurance Broker srl e le Compagnie di Assicurazioni (Direzioni/Gerenze/Agenzie), l'elenco completo delle Compagnie con le quali la AIB All Insurance Broker srl intrattiene rapporti di libera collaborazione, e con specifica per ognuna di esse se AIB All Insurance Broker srl è autorizzata, oppure no, ad incassare il premio con effetto liberatorio ai sensi dell'art. 118 del Codice delle Assicurazioni Private per il contraente, è disponibile sul sito internet www.insuranceonline.it sezione "legislazione" o comunque sarà fornito al contraente su sua richiesta.

ALLEGATO 4 TER**ELENCO DELLE REGOLE DI COMPORTAMENTO DEL DISTRIBUTORE**

AVVERTENZA DA RIPORTARE NELL'ALLEGATO 4 TER: Il distributore ha l'obbligo di mettere a disposizione del pubblico il presente documento nei propri locali, anche mediante apparecchiature tecnologiche, oppure pubblicarlo su un sito internet ove utilizzato per la promozione e il collocamento di prodotti assicurativi, dando avviso della pubblicazione nei propri locali.

Nel caso di offerta fuori sede o nel caso in cui la fase precontrattuale si svolga mediante tecniche di comunicazione a distanza, il distributore consegna/ trasmette al contraente il presente documento prima della sottoscrizione della proposta o, qualora non prevista, del contratto di assicurazione.

SEZIONE I**Regole generali per la distribuzione di prodotti assicurativi**

Ai sensi delle disposizioni del D.Lgs. nr. 209/2005 (Codice delle Assicurazioni Private) e del regolamento IVASS nr. 40 del 2 agosto 2018, in tema di norme di comportamento che devono essere osservate nell'esercizio dell'attività di intermediazione assicurativa, gli intermediari:

- ha l'obbligo di consegnare/trasmettere al contraente l'allegato 3 al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione della prima proposta o, qualora non prevista, del primo contratto di assicurazione, e di metterlo a disposizione del pubblico nei locali del distributore, anche mediante apparecchiature tecnologiche, e di pubblicarlo sul sito internet, ove esistente
- ha l'obbligo di consegnare l'allegato 4 al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione di ciascuna proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto di assicurazione.
- ha l'obbligo di consegnare copia della documentazione precontrattuale e contrattuale prevista dalle vigenti disposizioni, copia della polizza e di ogni altro atto o documento sottoscritto dal contraente.
- ha l'obbligo di proporre o raccomandare contratti coerenti con le richieste e le esigenze di copertura assicurativa e previdenziale del contraente o dell'assicurato, acquisendo a tal fine, ogni utile informazione.
- ha l'obbligo di informare il contraente se il prodotto assicurativo risponde alle richieste ed esigenze, dandone evidenza in un'apposita dichiarazione; in mancanza di tale dichiarazione, il prodotto assicurativo non può essere distribuito.
- ha l'obbligo di valutare se il contraente rientra nel mercato di riferimento identificato per il contratto di assicurazione proposto e non appartiene alle categorie di clienti per i quali il prodotto non è compatibile, nonché ha l'obbligo di adottare opportune disposizioni per ottenere dai produttori le informazioni di cui all'articolo 30-decies comma 5 del Codice delle Assicurazioni e per comprendere le caratteristiche e il mercato di riferimento individuato per ciascun prodotto.
- ha l'obbligo di fornire in forma chiara e comprensibile le informazioni oggettive sul prodotto, illustrandone le caratteristiche, la durata, i costi e i limiti della copertura ed ogni altro elemento utile a consentire al contraente di prendere una decisione informata.

SEZIONE II**Regole supplementari per la distribuzione di prodotti di investimento assicurativi**

Fatte salve le disposizioni di cui alla Sezione I (Regole generali per la distribuzione di prodotti assicurativi) l'intermediario deve attenersi alle seguenti regole supplementari in base alle quali:

- l'obbligo di consegnare/trasmettere al contraente copia dell'Allegato 4-bis al Regolamento IVASS n. 40 del 2 agosto 2018, prima della sottoscrizione di ciascuna proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto.
- l'obbligo di valutare l'adeguatezza oppure l'appropriatezza del prodotto di investimento assicurativo proposto.
- in caso di vendita con consulenza, ha l'obbligo di informare il contraente se il prodotto è adeguato, specificandone i motivi e dandone evidenza in un'apposita dichiarazione. In mancanza di tale dichiarazione, il prodotto assicurativo non può essere distribuito con consulenza.
- in caso di vendita senza consulenza di un prodotto di investimento assicurativo, ha l'obbligo di informare il contraente se il prodotto è inappropriato, dandone evidenza in un'apposita dichiarazione
- in caso di vendita senza consulenza di un prodotto di investimento assicurativo, ha l'obbligo di informare il contraente della circostanza che il suo rifiuto di fornire una o più delle informazioni richieste pregiudica la capacità di accertare l'appropriatezza del prodotto d proposto, nel caso di volontà espressa dal contraente di acquisire comunque il prodotto, obbligo di informarlo di tale circostanza, specificandone i motivi e dandone evidenza in un'apposita dichiarazione.
- ha l'obbligo di fornire le informazioni in relazione ai costi e agli oneri connessi di cui all'articolo 121-sexies, commi 1 e 2, del Codice delle Assicurazioni.

DATI ANAGRAFICI DEL CONTRAENTE CHE RILASCI LA DICHIARAZIONE

| | | | |
|--|-----|-------------------|----------------------|
| Cognome e Nome/ Ragione Sociale | | | |
| Data di nascita | | Comune di nascita | Provincia di nascita |
| Codice fiscale | | | |
| Partita IVA | | | |
| Residenza o sede legale | | | |
| Indirizzo | CAP | Comune | Pr |
| Estremi della polizza o dell'appendice a cui si riferisce la dichiarazione | | | |

Con la presente, consapevole della facoltà di optare per il formato cartaceo, esprimo il mio consenso all'utilizzo dell'invio in formato elettronico della sola documentazione riguardante la trattativa/polizza identificata in questa scheda:

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CLIENTI AI SENSI DELL'ART. 13 del D.Lgs 196 e DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")

1. Titolare del trattamento e Responsabile per la protezione dei dati (DPO)

Titolare del trattamento è A.I.B. ALL INSURANCE BROKER SRL, con sede in Via Machiavelli, 19 – 51100 – Pistoia, CF 01561950476, in persona del legale rappresentante pro tempore, tel. 0573/977188, fax. 0573/23790, e-mail aibroker@aibroker.it

Responsabile per la protezione dei dati (RPD): ELIO MUNGO, tel. 0573/977188, fax. 0573/23790, e-mail privacy@aibroker.it.

2. Finalità di trattamento e base giuridica e periodo di conservazione

| Finalità del trattamento | Base Giuridica |
|--|---|
| 1. Finalità connesse all'instaurazione e all'esecuzione del rapporto contrattuale tra il Titolare e il Cliente. | Base Giuridica |
| | Esecuzione di un contratto/incarico di cui il Cliente è parte |
| | Periodo conservazione dei dati |
| Durata del rapporto contrattuale e dopo la cessazione per un periodo di 10 anni | |
| 2. Adempimenti di obblighi previsti dalla normativa nazionale e da quella sovranazionale o internazionale, ivi compresa quella comunitaria. | Base Giuridica |
| | Necessità di assolvere obblighi di legge |
| | Periodo conservazione dei dati |
| Durata del rapporto contrattuale e dopo la cessazione per un periodo di 10 anni | |
| 3. Tutela dei diritti del Titolare, sia in sede giudiziale che extragiudiziale, laddove dovessero presentarsene i presupposti (ad es. inadempimento del Cliente). | Base Giuridica |
| | Interesse legittimo |
| | Periodo di conservazione dei dati |
| Per la durata delle eventuali azioni giudiziali intraprese, sino allo scadere dei termini per proporre gravame, ai sensi della vigente normativa | |
| 4. Finalità di profilazione, ovvero la raccolta di informazioni sui comportamenti e le abitudini commerciali, al fine di migliorare i servizi offerti. | Base Giuridica |
| | Consenso facoltativo e revocabile in ogni momento |
| | Periodo conservazione dei dati |
| 12 mesi | |
| 5. Per attività di marketing, come ad esempio, invio di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi e/o prodotti offerti e/o distribuiti dal Titolare o segnalazione di eventi, iniziative e promozioni, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche, con modalità automatizzate di contatto (ad es. sms, mms ed e-mail) e, ove applicabile, tradizionali (ad es. telefonate con operatore e posta tradizionale). | Base Giuridica |
| | Consenso facoltativo e revocabile in ogni momento |
| | Periodo conservazione dei dati |
| 24 mesi (termine massimo previsto dal Garante per il trattamento per finalità di marketing) | |
| Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup. | |

3. Natura obbligatoria e facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati da parte del Cliente è obbligatorio, in quanto necessario alla prestazione dei servizi richiesti. Pertanto, l'eventuale rifiuto, da parte del Cliente di fornire i dati può comportare la mancata prestazione del servizio, nella misura in cui tali dati siano necessari a tali fini.

4. Destinatari dei dati

Nell'ambito delle finalità indicate sopra, i dati del Cliente potranno essere comunicati:

- a. ad Autorità ed organi di vigilanza e controllo;
- b. a Compagnie di assicurazione;
- c. a Periti e liquidatori;
- d. a Studi legali;
- e. ad altri intermediari assicurativi professionali;
- f. alle Aziende del Gruppo (se esistente);
- g. a società e ad operatori professionali che forniscono servizi di elaborazione elettronica dei dati e di consulenza per software ed informatica nonché gestione dei servizi informativi;
- h. a società e ad enti professionali utilizzati per servizi di rilevazione statistica e/o ricerche di mercato e/o indagini sul grado di soddisfazione della clientela;
- i. ad agenzie professionali di pubblicità, marketing e mailing in Italia, sempre in relazione alle iniziative commerciali legate al settore di appartenenza.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I dati potranno essere trattati dai dipendenti e collaboratori delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

6. Trasferimento dei dati personali in Paesi Terzi non appartenenti all'U.E. (SOLO SE IL TITOLARE INTENDE TRASFERIRE DATI IN TALI PAESI)

I dati potranno essere trasferiti all'estero in Paesi Extra-Europei, ed in particolare in paesi il cui livello di protezione dei dati è stato ritenuto adeguato dalla Commissione Europea ai sensi dell'art. 45 del GDPR"

7. Diritti dell'Interessato

Il Cliente potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti di seguito indicati.

- Accesso ai dati personali: ottenere la conferma o meno che sia in corso un trattamento di dati che lo riguardano e, in tal caso, l'accesso alle seguenti informazioni: le finalità, le categorie di dati, i destinatari, il periodo di conservazione, il diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo, il diritto di richiedere la rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento od opposizione al trattamento stesso nonché l'esistenza di un processo decisionale automatizzato;

- Rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione dei trattamenti che riguardano il Cliente, intendendosi per "limitazione" il contrassegno dei dati conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro
- Opposizione al trattamento: il Cliente potrà opporsi per motivi connessi alla Sua situazione particolare al trattamento di dati per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare;
- Portabilità dei dati: nel caso di trattamento automatizzato svolto sulla base del consenso o in esecuzione di un contratto, al Cliente spetta il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati che lo riguardano; in particolare, i dati verranno forniti dal Titolare al Cliente nel seguente formato csv;
- Revoca del consenso al trattamento per finalità di marketing, sia diretto che indiretto, ricerche di mercato e profilazione; l'esercizio di tale diritto non pregiudica in alcun modo la liceità dei trattamenti svolti prima della revoca;
- Proporre reclamo ai sensi dell'art. 77 RGPD all'Autorità di controllo competente, in base alla Residenza abituale, al luogo di lavoro oppure al luogo di violazione dei diritti; per l'Italia è competente il Garante per la protezione dei dati personali, contattabile tramite i dati di contatto riportati sul sito web <http://www.garanteprivacy.it>.

I predetti diritti potranno essere esercitati inviando apposita richiesta al Titolare del trattamento mediante i canali di contatto indicati all'art. 1 della presente informativa.

Le richieste relative all'esercizio dei diritti dell'utente saranno evase senza ingiustificato ritardo e, in ogni modo, entro un mese dalla domanda; solo in casi di particolare complessità e del numero di richieste tale termine potrà essere prorogato di ulteriori 2 (due) mesi.

Con la sottoscrizione della presente, dichiaro di aver ricevuto e preso visione dell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 del GDPR.

Preso visione dell'Informativa Privacy sopra riportata, consapevole del fatto che il Suo consenso è facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento, nella Sua qualità di Cliente Lei:

1. esprime il consenso al trattamento di categorie particolari di dati personali per le finalità connesse alla sottoscrizione del contratto.
 ACCONSENTO NON ACCONSENTO
2. esprime il consenso al trattamento automatizzato dei Suoi dati personali, ivi inclusa la profilazione, ovvero la raccolta di informazioni sui comportamenti e le abitudini commerciali, al fine di migliorare i servizi offerti.
 ACCONSENTO NON ACCONSENTO
3. esprime il consenso al trattamento dei Suoi dati per le finalità di marketing sopra indicate, come ad esempio, invio di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi e/o prodotti offerti e/o distribuiti dal Titolare o segnalazione di eventi, iniziative e promozioni, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche, con modalità automatizzate di contatto (ad. es. sms, mms ed e-mail) e, ove applicabile, tradizionali (ad es. telefonate con operatore e posta tradizionale).
 ACCONSENTO NON ACCONSENTO

Data, luogo _____

Timbro, firma _____

